



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Trabajo de Graduación
Licenciatura en Artes Plásticas
Orientación en Grabado y Arte Impreso

Título:

(Des)cosiendo estereotipos

Tema:

Reflexiones sobre la deconstrucción de estereotipos de género a través
del trabajo con vestimenta.

Jimena Brindesi
DNI 31.595.563
Leg. 79851/3
E-mail: jymmy2040@gmail.com
Profesora Titular: Lic. Guillermina Valent
2022

Resumen

A través del proceso de desarmado de prendas de vestir y la posterior reutilización de las piezas obtenidas para la confección de nuevas prendas, se propuso una revisión de la mirada resignificando los criterios de género en la indumentaria. En esta línea, trabajé con prendas de vestir que manifiestan los estereotipos de género binario masculino y femenino, para luego realizar un proceso de desarmado de las prendas. Dado su carácter procesual, este trabajo se sostiene también a través de estrategias de registro que dan cuenta de estos procesos. Para, posteriormente, confeccionar nuevas prendas combinando las piezas obtenidas en el proceso anterior en lo que entiendo como una resignificación de estas formas.

Palabras claves

Género, estereotipo, descoser, resignificar

Fundamentación

A través de este proyecto me propuse reflexionar sobre la perspectiva de género cuestionando los estereotipos que se construyen a través de la vestimenta.

Entendemos al género como una construcción social y cultural que se atribuye a un individuo a través de una serie de características específicas. En el modelo binario se destaca una marcada diferencia entre masculino y femenino, sostenida sobre las características biológicas atribuidas por la genitalidad. Desde una perspectiva feminista Judith Butler (1990) menciona que: "En algunos estudios, la afirmación de que el género está construido sugiere cierto determinismo de significados de género inscritos en cuerpos anatómicamente diferenciados, y se cree que esos cuerpos son receptores pasivos de una ley cultural inevitable." (pág. 57). Es decir, el género es reglamentado y condicionado, entre otras cosas, a través de los modos de vestir, con el objetivo de reforzar y reproducir supuestos culturales que hacen a lo masculino y lo femenino. De esta manera, es que se le asigna a lo masculino el color azul, las imágenes que refieren a determinados deportes como el fútbol, los autos, los monstruos, como también ciertas materialidades textiles más duras o resistentes. En tanto que lo femenino se construye a partir del uso de telas delicadas, los detalles minuciosos en las prendas, las faldas o vestidos y la figura contorneada entre otras, contribuyendo así con una construcción de estereotipos de género binaria y restrictiva.

Estereotipos y género

“El estereotipo es algo que se reitera y se reproduce sin mayores transformaciones. Se caracteriza por ser un cliché, un lugar común, un esquema fijo que no requiere una participación activa del intérprete sino, por el contrario, apenas demanda su reconocimiento inmediato.”

(Belinche D. & Ciafardo M., 2008, p.27)

En relación con este proyecto, entendemos que los estereotipos tienden a la homogeneización, negando de esta manera, todo tipo de particularidades y suponiendo una imagen limitada de cómo son o deberían ser las personas, caracterizando de manera estrecha a los individuos.

Cuando hablamos de estereotipos de género, hacemos referencia a esas ideas simplificadas y generalizadas que se le atribuyen a una mujer o a un hombre teniendo en cuenta su genitalidad biológica. Estas representaciones son construidas desde la niñez y responden a los roles asignados dentro de un marco socio-cultural, normalizado a partir de un discurso hegemónico. Es así como se consigue limitar las facultades de las mujeres y los hombres para desarrollar sus capacidades personales, avanzar en sus profesiones y/o tomar cualquier decisión sobre sus vidas.

Los estereotipos de género se constituyen como prejuicios, lo cual impide que las personas expresen sus pensamientos o emociones, además de interrumpir los desarrollos y búsquedas de identidad. Entonces, estos supuestos culturales que reafirman un modelo de feminidad o masculinidad frecuentemente se utilizan para justificar la discriminación de género y las desigualdades. Desde mi experiencia personal, durante mi infancia y parte de mi adolescencia eran constantes las frases como “¿por qué no te vestís como una nena?”, “ esa ropa es de varón”. Y también las burlas por parte de compañeros que me llamaban “marimacho” o “Carlitos”, porque mi forma de vestir o ciertas actitudes no entraban dentro de la norma tradicional de lo femenino.

Desde ciertas instituciones también se tiende a reforzar estos estereotipos y repetirlos en lugar de cuestionarlos. Durante el año 2011, mientras cursaba diseño de indumentaria en un instituto privado, para una presentación final nos pidieron que realizáramos una prenda a partir de los conceptos vibrante armonía/ lujo exclusivo. La prenda debía ser un vestido porque, según los criterios del ejercicio, los conceptos remiten a la fiesta y las mujeres en esos eventos habitualmente utilizan vestidos. De esta manera, desde la institución, se replicaba este estereotipo el cual le asigna a la mujer cierto tipo de vestimenta, pero además para una clase de cuerpo hegemónico.

El uso de vestimenta en prácticas artísticas

La vestimenta cumple y ha cumplido diferentes propósitos, así como ha sido estudiada desde diferentes perspectivas.

Desde un plano pragmático, la vestimenta suele ser vista a partir de su ejercicio de protección del cuerpo frente a las condiciones climáticas. Y desde un plano de orden simbólico, puede ser interpretada como la expresión de valores y marcas culturales de tipo religioso, político, jerárquico y distintivo. (Zambrini, 2010, p.133)

También podemos encontrar en la vestimenta un valor comunicativo y expresivo. Algunos autores, como Roland Barthes, hablan de la indumentaria como un lenguaje y como tal posee un funcionamiento de representación y de identificación que condiciona la mirada de uno hacia el otro y viceversa.

En su libro *El cuerpo diseñado* (2004), la diseñadora de moda Andrea Saltzman, explica que el lenguaje de la vestimenta posee un código alfabético y de sintaxis que le son característicos, y la apropiación de estos por parte de las personas termina por confirmarlos o desafiarlos. A diferencia del lenguaje verbal el de la vestimenta se transforma y ajusta sus contenidos y formas con mayor velocidad y en ámbitos más amplios.

(...) mientras que los códigos (es decir, los sistemas de reglas y equivalencias) que rigen la comunicación verbal (...) son sólidos y robustos, otros códigos comunicativos (... comunicación por imagen) están sujetos a mutaciones y a reajuste continuos (...)
(Umberto Eco, 1976, p 18)

En la actualidad las producciones artísticas que utilizan la indumentaria como parte de su práctica le han dado a la vestimenta una importante autonomía como elemento de expresión artística. Ejemplo de esto y además referente de este proyecto son algunos trabajos de la diseñadora y artista mexicana Barbara Sánchez Kane que eligió la indumentaria como campo de trabajo. Sus diseños operan bajo el concepto de *macho sentimental*, trabajando acerca de las nociones tradicionales hegemónicas de lo femenino y masculino. Lo que me interesa retomar de su proyecto es el cuestionamiento que realiza, a través de sus prendas, a la construcción del género y la identidad sexual en el marco de la vida cotidiana. En su colección de primavera-verano de 2017, que presentó en el concurso VFILES en Nueva York, se encargó de romper con el estereotipo

mexicano y genérico de la ropa femenina y masculina. Las prendas hacían referencia a la cultura mexicana, su violencia y al movimiento de moda sin género. En esta colección hay un importante aprovechamiento de los referentes callejeros de la ciudad compuestos en el imaginario de la diseñadora [Figura 1 y 2].



Figura 1 y 2. Barbara Sanchez Kane, Colección VFILES S/S17 CITIZEN en Nueva York (2017)

Desarrollos conceptuales de la realización

Proceso y registro del desarmado

Este trabajo de graduación comenzó con una primera parte con la selección de prendas de vestir. Tengo mucha ropa, que fui recolectando y guardando, durante bastante tiempo, con la idea de modificarla. Las prendas que elegí para este proyecto están reconocidas dentro de los estereotipos de femenino y masculino. Hay vestidos, pantalones, camisas, etc.

Con las prendas elegidas procedí a la etapa de desarmado y registro de ese proceso. Para ello utilice, por un lado, un cortahilos, herramienta que posee una punta muy afilada que me permite cortar costuras estrechas muy fácilmente. Por otro lado, las separé, utilizando la fuerza de mis manos, con un simple tirón. Las segundas eran prendas que tenían bastante tiempo y los hilos podían cortarse fácilmente por su deterioro. A lo anterior se agregan también prendas de telas más bien delicadas con

costuras muy complejas para desarmarlas, por lo que tuve que utilizar unas tijeras para cortar toda la costura [Figura 3].



Figura 3. Desarmado de prendas (2022)

Todo este proceso de des-confección se fue registrando en formato de video e imagen. Se realizaron planos generales, donde se puede ver la prenda completa y mis manos en proceso.

Re-confección

Con las piezas obtenidas del proceso de desarmado se decidió confeccionar nuevas prendas, específicamente camperas. Estas estuvieron pensadas a partir de la combinación entre piezas de indumentaria “femenina” e indumentaria “masculina”, en el intento de modificar, lo menos posible, la forma de las piezas que responden a la moldería de las antiguas prendas.

Referencias bibliográficas

- Butler, J. (2007) [1990]. El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad. Paidós
- Belinche D. & Ciafardo M. (2008). Los estereotipos en el arte. Un problema de la educación artística: los artistas son de Piscis. Disponible en: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/39793>
- Eco, U. (1976). Psicología del vestir. El hábito hace al monje. Editorial Lumen.

- Rivas Garcia, N. (2018). La indumentaria como elemento de expresión artística. Reflejo de la identidad de la mujer en las sociedades hipermodernas [Tesis de doctorado, Universidad de Castilla, La Mancha]. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10578/18431>
- Saltzman, A. (2007) [2004]. El cuerpo diseñado. Sobre la forma en el proyecto de la vestimenta. Paidós.
- Zambrini, L. (2010). Modos de vestir e identidades de género: reflexiones sobre las marcas culturales en el cuerpo. Revista Nomadías (11). Disponible en: <https://nomadias.uchile.cl/index.php/NO/article/view/15158>

Anexo de imágenes





Figura 1 y 2. Exposición Perímetro Blando en el Centro Cultural Islas Malvinas (2022)